

# 次世代デザインが拓く 新ビジネス創出セミナー 2014

## NEXT GENERATION DESIGN

革新的なものづくり技術・IT技術・コンテンツ技術の発展にともなって「デザイン」が活躍する舞台・用途は大幅に拡大しています。本セミナーでは「3Dプリントペン」「ものづくり×マテリアルから発想するデザインの表現方法」「デザイン心理学」「オノマトペを用いた感性評価支援システム」「体感するデジタルテクノロジー」「視覚と触覚を融合したコンテンツデザイン」「ウェアラブルによる次世代ユーザインタフェース」「動作拡大型スーツと未来のロボットデザイン」「芝浦工業大デザイン工学部の紹介」など、**次世代デザインを担う技術・取組事例**をご紹介します。企業間連携を推進することで新ビジネスの創出を目指します。

開催日時

2014年 9月3日(水)  
13:00~17:00

開催場所

港区立商工会館  
東京都港区海岸1-7-8 東京産業貿易会館6F

定員

80名(先着順)

参加費

無料



交通アクセス  
※JR・東京モノレール：浜松町駅(北口)から徒歩5分  
※ゆりかもめ：竹芝駅から徒歩2分  
※都営浅草線・都営大江戸線：大門駅から徒歩8分

申込方法

電話又はファックスでお申込みください。申込期間:2014年8月11日(月)~9月1日(月)

電話:みなとコール **03-5472-3710** 受付時間/ 9:00~17:00(無休) ※8月11日のみ10:00~17:00

FAX申込書 **03-5777-8752** 枠内のフォーマットにてお申し込みください。

社名・団体名			
氏名 (代表者)		TEL	
所属 (代表者)			
住所			
E-mail			
参加人数			

※FAXご送付後、受領の返信はいたしません。予めご承知おきください。

# スケジュール

1

## 空中に立体アートを書ける3Dプリントペン“3Doodler”

ナカバヤシ株式会社 中林 和久

13:00  
～  
13:25

“3Doodler”は、米国のクラウドファンディングサービス“Kickstarter”で集めた資金を基に米国WobbleWorks社が開発した、文字や絵を書くような感覚で自由に立体アートを制作できる3Dプリントペン。立体データから造形を行う3Dプリンタとは異なる、手書き感覚の3Dデバイスとして、大きな注目を集めている。

2

## ものづくり×マテリアルから発想するデザインの表現方法“Experimental Creations”

NPO法人インターナショナル・クリエイティブ・エクスチェンジ・プログラム 理事 上野 侑美

13:25  
～  
13:50

“Experimental Creations”はカタチをデザインするのではなく、マテリアル実験やクリエーションのプロセスにフォーカスしたデザインの表現手法。多様なカタチに応用できる可能性を秘めた、デザインの幅が最も広いアイデア段階を切り取り発表することで、様々な用途への展開が考えられる。

3

## デザイン心理学 ～デザインに科学の裏付けを“evidence based design”～

株式会社BBSTONEデザイン心理学研究所 代表取締役 日比野 好恵

13:50  
～  
14:15

千葉大学発ベンチャー企業。“デザインに科学の裏付けを”をスローガンとし、見やすさ／分かりやすさ／印象などを数値化する実験心理学の手法を、家電／金融／医療等、様々な顧客企業の製品開発デザインに応用している。

4

## オノマトペを用いた感性評価支援システムと製品開発デザインへの応用

国立大学法人電気通信大学 情報理工学研究科 坂本 真樹 准教授

14:15  
～  
14:40

人は「きらきら」（視覚）や「さらさら」（触覚）といったオノマトペ（擬音語・擬態語の総称）で、質感を直観的に表現する。オノマトペが表す多様な質感を数値化するシステムによって、43種類の感性評価尺度での製品の感性測定や、製品の色などのデザイン推薦を可能にした。

休憩 14:40～14:55（関東経済産業局より取組紹介あり）

5

## ライブやイベントはただ見るだけのものから、デジタルテクノロジーによって、参加し、体感するものへ

チームラボ株式会社 Catalyst Div. Marketing Director 中村 洋太

14:55  
～  
15:20

ライブやイベントは、ただ見るだけのものでした。デジタルテクノロジーによって、ただ見るだけのものから、参加するものへ変化させることができます。そして、空間全体を一つのアートのように作ることも可能となり、来たお客さんへ圧倒的な体感を与えることができます。

6

## 視覚と触覚を融合した新しい体験を提供するコンテンツデザイン

国立大学法人電気通信大学 大学院情報システム学研究科 野嶋 琢也 准教授

15:20  
～  
15:45

視覚に加えて触覚を刺激することで、ユーザーに面白く新鮮な体験を提供する技術を研究。スマートフォンに柔らかさを感じさせる錯覚、毛状柔軟アクチュエータによるロボットへの感情表現など、斬新な成果を生み出している。

7

## ウェアラブルOS“mirama”とスマートグラスを用いた次世代ユーザインタフェース

株式会社プリリアントサービス 取締役 近藤 昭雄

15:45  
～  
16:10

独自開発の「mirama」はスマートグラス専用OSとして、光景に情報を重ねあわせる機能はもちろんその情報を手のジェスチャーで動かすことができる機能や、開発者が自由にアプリケーションを作ることができる機能デザイン性を持つ。

8

## 動作拡大型スーツ“スケルトニクス”と未来のロボット開発を牽引するデザイン

スケルトニクス株式会社 代表取締役CEO 白久レイエス樹

16:10  
～  
16:35

2013年グッドデザイン賞を受賞。スケルトニクスは、腕や足の動きに追従して動くリンク機構を用いて四肢の動作全てを拡大し、通常の人体では表現できないダイナミックな腕や足の動きを実現できる独創的デザインの動作拡大型スーツ。日本のロボットカルチャーが本物のロボットへと結びついていく潮流の最先端に位置していると評されている。

9

## 芝浦工業大学・デザイン工学部の紹介

芝浦工業大学 デザイン工学部 デザイン工学科 戸澤 幸一 教授

16:35  
～  
17:00

芝浦工業大学・デザイン工学部では「エンジニアリングデザイン領域」「プロダクトデザイン領域」「建築・空間デザイン領域」を柱とし、デザイン工学に関わる様々な研究を行っている。

※終了後、講師との交流

### 今後のセミナー予定

- ものづくり・IT×先端デザイン 産学連携交流会 in 芝浦工業大学 ..... 2014年10月3日(金)
- デジタルコンテンツが拓く新ビジネス創出セミナー2014 ..... 2014年11月予定
- エネルギー利用最先端技術が拓く新ビジネス創出セミナー2014 ..... 2014年12月予定
- オープンイノベーションとスタートアップが拓く新ビジネス創出セミナー2015 ..... 2015年1月or2月予定

・主催 / 港区産業・地域振興支援部 産業振興課 03-3578-2551 「MINATOあらかると」(<http://www.minato-ala.net>)

・企画運営 / 株式会社キャンパスクリエイティブ(電気通信大学TLO)

・協力 / 公益財団法人日本デザイン振興会、一般財団法人デジタルコンテンツ協会、西武信用金庫